

Directive sur l'utilisation de la marque WESCO

1 Comment utiliser correctement la marque WESCO et ses modèles publicitaires

La présente directive précise comment intégrer la marque WESCO et les modèles publicitaires WESCO dans la conception, la production et l'utilisation de votre matériel marketing, de vos documents de formation et de vos opérations publicitaires.

Règle générale: seuls les modèles publicitaires mis à disposition via le [Media Corner](#) du site WESCO doivent être utilisés pour vos différentes opérations de marketing.

En cas de doute ou de demande spécifique, veuillez nous contacter:

marketing@wesco.ch, tél. +41 56 438 11 76

2 Utilisation du logo WESCO

L'utilisation du logo WESCO actuel est obligatoire. L'incrustation de ce logo sur les pages web, dans les médias sociaux ou sur des articles de marketing doit être conforme aux règles précisées ci-après.

Le logo WESCO est téléchargeable en différents formats via le [Media Corner](#) du site WESCO. Utilisez uniquement les fichiers fournis. Respectez les règles d'utilisation et de placement. Le logo WESCO ne doit pas être modifié, ni dans son graphisme, ni dans sa colorisation. Il peut être utilisé avec ou sans claim.

Le claim «Mission Air absolu» doit être utilisé exclusivement en association avec le logo WESCO.

Si vous faites figurer le logo WESCO sur vos pages web ou vos documents publicitaires, il doit rester discret pour ne pas voler la vedette à votre propre logo. Toutes vos campagnes publicitaires doivent être clairement identifiables comme étant de la publicité pour votre entreprise et non pour WESCO.

Modification du logo: toute modification (graphisme, couleur, police) est exclue.



Logo WESCO sans claim



Logo WESCO avec claim

WESCO Marine Blue | CMYK 100/45/0/45 | RGB 0/ 71/122 | #00477a

Utilisation: universelle.



Logo WESCO sans claim



Logo WESCO avec claim



Logo WESCO blanc

Utilisation sur fond noir ou sur illustration.

Exemples non conformes:



WESCO



3 Utilisation de la marque WESCO

Notre raison sociale est WESCO AG. «WESCO» s'écrit donc toujours en majuscules dans toute référence à notre raison sociale. «WESCO» s'écrit toujours en majuscules lorsque vous vous référez simplement à notre maison.

Adresses URL: il n'est pas autorisé d'insérer WESCO ou le nom d'un produit WESCO dans votre adresse web. Exemple: l'adresse web «www.wesco-jeanneret-cuisine.ch» constitue un fait d'utilisation illicite de notre marque.

Utilisez toujours la désignation la plus récente de nos produits, telle qu'elle figure dans notre [portail commercial](#) et/ou dans notre documentation de vente destinée aux [professionnels](#). Vérifiez que les désignations correspondent bien aux illustrations.

4 Promotion de la marque WESCO

L'utilisation de la campagne actuelle de marque pour les pages web, les médias sociaux et pour tout autre support publicitaire doit être conforme aux règles suivantes.

Les visuels (illustrations, vidéos, dessins) doivent toujours être associés à notre logo avec claim. Aucune séparation entre visuel, logo et claim n'est admise.

Toute modification du visuel ou du claim est exclue. En clair, l'ajout ou la suppression d'éléments visuels ou de textes ne sont pas admis.

5 Le site web WESCO

La copie de textes ou de pages web *in extenso* n'est pas autorisé.

Exception: la copie d'extraits provenant du [Guide-conseil Aération](#) ou du [Media Corner](#) WESCO est autorisée moyennant mention de la source.

Consultez notre [Portail commercial](#) pour le détail des données à jour sur nos produits. Consultez également notre documentation de vente pour les [professionnels](#).

La mise en lien hypertexte des pages web de WESCO à des fins de publicité et/ou et d'information est autorisée.

Le matériel visuel figurant sur ces pages web ne peut être utilisé que sur demande et doit être impérativement associé à notre marque.

6 Création de vos pages web et de vos supports publicitaires

Lorsque vous créez vos propres supports marketing (prospectus, flyer, etc.) en utilisant des visuels et des textes WESCO, vous devez utiliser exclusivement les supports publicitaires mis à disposition par l'équipe marketing WESCO.

WESCO AG se réserve le droit de contrôler les supports marketing conçus par des tiers avant leur publication.

Il est interdit de faire figurer notre marque et nos supports publicitaires sur des plateformes à connotation clairement raciste, sexiste, hostile aux religions, aux enfants et aux jeunes.

7 Offres sur des plateformes de vente en ligne

La mise en vente de nos produits sur des plateformes de commerce en ligne doit être conforme aux règles WESCO.

8 Droit de contrôle

WESCO se réserve le droit de contrôler par sondage les supports marketing conçus par des tiers quant à leur conformité aux règles stipulées ci-dessus. Vous êtes directement avertis par WESCO en cas de contrôle.

WESCO AG se réserve le droit de modifier en tout temps, à son entière discrétion, les règles d'utilisation du logo WESCO et des supports publicitaires de WESCO et d'intervenir en cas d'infraction ou d'utilisation non autorisée.