

Marketingrichtlinie zur Verwendung der Marke WESCO

1 Wie Sie die Marke WESCO und zugehörige Werbemittel richtig einsetzen

Hier finden Sie Informationen, wie Sie die Marke WESCO sowie unsere Produkte richtig einbinden. Diese Richtlinien helfen Ihnen bei der Konzeption, Produktion und Verwendung von Marketing-, Schulungs- und anderen Werbematerialien.

Generell dürfen für Marketingaktionen ausschliesslich die aktuellen und im [Media Corner](#) auf der WESCO Website bereitgestellten Materialien verwendet werden.

Bei Unklarheiten oder weiteren Anliegen kontaktieren Sie bitte:

marketing@wesco.ch Tel. +41 56 438 11 76

2 Verwendung des WESCO Logos

Sie sind verpflichtet, das aktuelle Logo zu verwenden. Beim Einsatz des WESCO Logos auf Webseiten, in sozialen Medien oder Marketingmaterialien ist folgendes zu beachten:

Das WESCO Logo finden Sie in verschiedenen Dateiformaten im [Media Corner](#) auf der WESCO Webseite. Verwenden Sie die dort herunterladbaren Varianten. Bitte achten Sie auf eine ordnungsgemässe Verwendung und Platzierung. Das Logo darf weder farblich noch optisch verändert werden. Das WESCO Logo darf allein oder mit Claim verwendet werden.

Der Claim «Mission Bessere Luft» darf nur in Kombination mit dem Logo verwendet werden.

Das WESCO Logo darf beim Einsatz auf Webseiten und in Werbemitteln nicht auffälliger als Ihr eigenes Logo dargestellt werden. Bei allen Marketingkampagnen muss klar ersichtlich sein, dass die Kommunikation von Ihrem Unternehmen kommt und nicht von der WESCO AG.

Logo-Modifizierung: Unser Logo darf nicht verändert werden. Das bedeutet, keine Veränderung in Optik, Farbe und Schriftzug.



WESCO Logo ohne Claim



WESCO Logo mit Claim

WESCO Marine Blue | CMYK 100/45/0/45 | RGB 0/ 71/122 | #00477a

Verwendung: Bevorzugt für alle Zwecke.



WESCO Logo ohne Claim



WESCO Logo mit Claim



WESCO Logo Weiss

Verwendung: Auf schwarzem oder farbigem Hintergrund oder auf Bildern und Fotos.

Beispiele für falsche Logo-Verwendung:



WESCO



3 Verwendung der Marke WESCO

WESCO AG ist unser Unternehmensname. Wenn Sie auf uns verweisen wollen, muss «WESCO» in Grossbuchstaben verwendet werden. Auch die alleinige Verwendung von WESCO ist erlaubt, jedoch ebenfalls ausschliesslich in Grossbuchstaben.

URL-Links: Das Verwenden von WESCO oder eines WESCO Produktes in Ihrer URL ist untersagt. Die URL «www.wesco-muellerkuechengeraeete.ch» stellt zum Beispiel eine unzulässige Nutzung unserer Marke bzw. unseres Markenzeichens dar.

Verwenden Sie immer die aktuellen Beschreibungen unserer Produkte gemäss [Businessportal](#) und/oder gemäss Flyern und Broschüren für [Fachhändler](#) und achten Sie darauf, dass sie zu den gewählten Abbildungen passen.

4 Die WESCO Brand-Kampagnen

Folgende Vorgaben sind beim Verwenden der aktuellen Brand-Kampagne auf Webseiten, in sozialen Medien oder anderen Werbemitteln zu beachten:

Die Motive (Bilder, Videos, Grafiken) dürfen nur in Verbindung mit unserem Logo und dem dazugehörigen Claim genutzt werden. Eine Trennung von Motiv, Logo und Claim ist nicht gestattet.

Das Motiv sowie der Claim dürfen in keiner Weise verändert werden. Das bedeutet, kein Weglassen oder Hinzufügen von Elementen oder Texten.

5 Die WESCO Webseite

Es dürfen keine Textelemente oder ganze WESCO Webseiten kopiert werden.

Ausnahme: Das Kopieren von Textelementen aus den Seiten WESCO [Lüftungsratgeber](#) und WESCO [Media Corner](#) ist unter Nennung der Quelle erlaubt.

Detaillierte und immer aktuelle Produktinformationen können aus dem [Businessportal](#) entnommen werden. Auskünfte über Produkte finden Sie auch in unseren Flyern und Broschüren für [Fachhändler](#).

Verlinkungen auf WESCO Webseiten zu Werbe- und/oder Informationszwecken sind gestattet.

Auf den Seiten vorhandenes Bildmaterial darf nur auf Anfrage genutzt werden und muss zwingend immer mit unserer Marke in Verbindung gebracht werden.

6 Selbst erstellte Webseiten und Materialien

Kommt bei der Erstellung eigener Marketingmaterialien (Broschüren, Flyer etc.) Bild- und Textmaterial von WESCO zum Einsatz, sind ausschliesslich Bilder und Texte aus den durch das WESCO Marketingteam zur Verfügung gestellten Mitteln zu nutzen.

Die WESCO AG behält sich vor, von Dritten erstellte Marketingmaterialien vor der Veröffentlichung zu prüfen.

Untersagt ist die Verwendung unserer Marke und Materialien auf eindeutig rassistischen, sexistischen sowie religions-, kinder- und jugendfeindlichen Plattformen.

7 Angebote auf Online-Plattformen

Beim Verkauf unserer Produkte auf Online-Plattformen sind die Vorgaben der WESCO einzuhalten.

8 Recht auf Überprüfung

WESCO behält sich vor, stichprobenartig die Materialien von Dritten zu überprüfen, um die Einhaltung der hier genannten Richtlinien zu gewährleisten. Wenn wir etwas zur Überprüfung auswählen, werden Sie von uns kontaktiert.

Die WESCO AG behält sich das Recht vor, die vorliegenden Richtlinien zur Verwendung von WESCO Logos und Werbemitteln jederzeit und in alleinigem Ermessen zu ändern und bei Verstössen oder unbefugter Nutzung Massnahmen zu ergreifen.